

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ ПРЕДСТОЯЩИХ РАЗМЕЩЕНИЙ

Дата	Выпуск	Объем, млн руб.	Дата погашения/ оферты	Оценка доходности, %	
				Доходность	Купон
22 май	Девелопмент-Юг, 1	1 000	25.11.08	12.5–13	12.12–12.59
23 май	Объединенные кондитеры-Финанс, 1	3 000	21.05.10	8.01–8.27	7.85–8.1
23 май	ПИА АИЖК, 1А	2 900	15.05.17	---	---
23 май	ПИА АИЖК, 2Б	264	15.02.39	---	---
23 май	ПИА АИЖК, 3В	131	15.02.39	---	---
23 май	Бахетле-1, 1	1 000	14.05.08	11.84–12.1	11.5–11.75
24 май	Томск, 2	500	20.05.10	---	---
24 май	Промсвязьбанк, 5	4 500	26.05.09	8,37–8,58	8,2–8,4
24 май	Спецстрой-2, 1	2 000	31.05.08	9–9,21	8,8–9
25 май	Спортмастер Финанс, 1	3 000	25.11.08	10–10,25	9,76–10
Всего:		18 295			

На прошлой неделе (14–18 мая) после двух «праздничных» недель на рынке корпоративных облигаций возобновились первичные размещения: всего состоялось размещение 6 выпусков на общую сумму 11,6 млрд руб.

Наибольший спрос (более 6,74 млрд руб.) был зафиксирован по облигациям Мособлгаз-1, ставка первого купона по которым была установлена на уровне 8,8% годовых. Более 1,73 млрд руб. составил спрос на аукционе по размещению облигаций Челябэнерго, по итогам которого ставка купона была определена эмитентом в размере 8,4% годовых. Более 5,1 млрд руб. составил спрос по облигациям ТК-8, ставка первого купона по которым была установлена в размере 8% годовых. Благодаря повышенному спросу все три выпуска были размещены по ставкам, которые были ниже прогнозов организаторов и участников рынка.

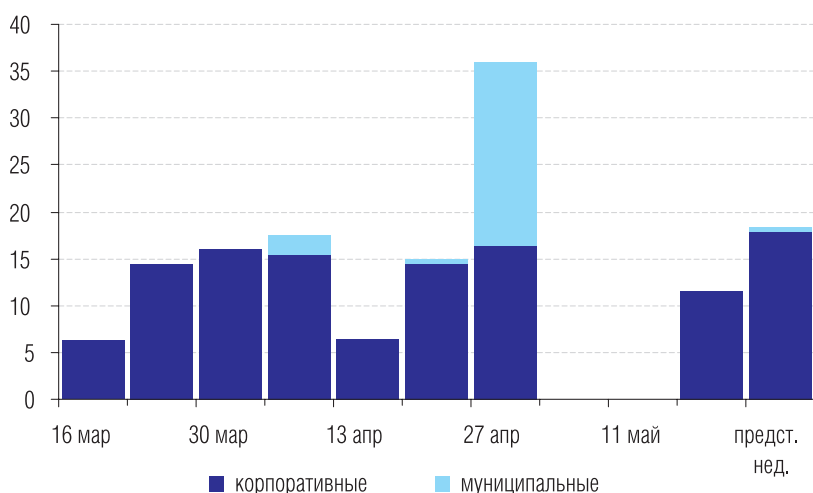
ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ПЕРВИЧНЫХ РАЗМЕЩЕНИЙ

Дата	Выпуск	Объем, млн руб.	Спрос, % от объема выпуска	Дата погашения/ оферты	Доходность, %
15 май	Полесье, 1	500	н.д.	14.05.08	13,38
15 май	Сибкадемстрой, 1	500	н.д.	13.05.08	12,89
16 май	РусФинанс Банк, 3	4 000	н.д.	13.05.09	0,00
17 май	Челябэнерго, 1	600	288%	19.05.08	8,58
17 май	ТК-8, 1	3 500	146%	18.05.09	8,16
17 май	Мособлгаз, 1	2 500	270%	16.11.08	9,00
Всего:		11 600			

На предстоящей неделе (21–25 мая) на первичном рынке запланировано размещение 9 выпусков корпоративных и 1 выпуска муниципальных облигаций на общую сумму 18,295 млрд руб.

Среди корпоративных облигаций наибольший интерес для российских инвесторов на наш взгляд представляют дебютные выпуски облигаций «Объединенные кондитеры -Финанс» (наша оценка доходности 8,0–8,27% годовых), «Спортмастер Финанс» (порядка 10,00–10,25% годовых). Внимание иностранных инвесторов привлечет дебютный выпуск ипотечных облигаций АИЖК транша А, имеющие рейтинг «А3» от агентства Moody's и согласно прогнозу организатора предполагающие премию к кривой ОФЗ (порядка 110–140 б.п.). Интересным представляется выпуск г. Томска, организаторы которого ориентировали инвесторов на доходность выше 9% годовых.

ОБЪЕМ ВЫПУСКОВ, МЛРД РУБ.



ОБЪЕДИНЕННЫЕ КОНДИТЕРЫ

Мы оцениваем справедливый уровень доходности к трехлетней оферте дебютного выпуска Объединенных кондитеров в размере 8,0–8,25% годовых, что соответствует ставке первого купона — 7,85–8,10% годовых, и рекомендуем инвесторам принимать участие в аукционе

Отрасль	Пищевая
Рейтинг	-
Выпуск	Объединенные кондитеры - Финанс, 1
Дата размещения	23.05.2007
Объем	3 000 000 000
Срок обращения	5 лет
Купоны	1 купон — на конкурсе, 2–6 купоны — равны 1 купону, 7–10 купоны — определяет эмитент
Периодичность	
выплаты купонов	2 раза в год
Условия досрочного выкупа	через 3 года по номиналу
Поручители	ОАО «Московская кондитерская фабрика Красный Октябрь», ОАО «Кондитерский концерн Бабаевский», ОАО «Московская кондитерская фабрика РОТ ФРОНТ», ОАО «Холдинговая компания «Объединенные кондитеры»
Организатор	Райффайзенбанк
Дополнительная информация	-

Эмитентом выступает SPV компания — ООО «Объединенные кондитеры-Финанс», 100% дочка ОАО «ХК «Объединенные кондитеры». Поручителями по займу выступают ключевые производственные подразделения Группы, генерирующие в общей сложности порядка 77% продаж. Холдинговая компания «Объединенные кондитеры» владеет 75% минус 1 акция ОАО «Объединенные кондитеры», владеющей в свою очередь контрольными пакетами в ОАО «Рот Фронт», ОАО «КК Бабаевский» а так же выступает балансодержателем контрольных долей в широком спектре кондитерских предприятий РФ.

Привлеченные средства (3,0 млрд руб.), главным образом, планируется направить на финансирование инвестиционной программы компании.

Объединенные кондитеры являются одним из крупнейших игроков на рынке производства кондитерских изделий. Доля компании оценивается в 14% (в стоимостном выражении) и 13% в натуральном; среднесрочные планы компании подразумевают увеличение этих долей до 22 и 15% соответственно. При этом по отдельным позициям Группа занимает доминирующие позиции: весовые конфеты — 37%, карамель — 24%, конфеты в коробках — 20%.

Объем производства в 2006 году увеличился на 4,6% и составил 284,7 тыс. тонн. Производственные мощности Группы составляют 338,6 тыс. тонн, т.е. уровень загрузки мощностей по итогам прошлого года составил порядка 84%.

Кондитерская промышленность на протяжении последних трех лет демонстрирует поступательные темпы роста. В 2005 году объем производства в натуральном выражении вырос на 7%, в 2006 году — на 3%. Мнения отраслевых экспертов по поводу потенциала дальнейшего роста рынка разнятся. В настоящий момент потребление кондитерских изделий в России на душу населения оценивается примерно в 18 кг в год, в то время как в Европе данный показатель составляет от 20 до 24 кг. Таким образом, потенциал роста рынка может составлять от 11 до 33%.

Группа Объединенные кондитеры готовит международную отчетность по стандартам IFRS, аудитор — Эрнст энд Янг. Кроме того, компании-поручители готовят отчетность в соответствии с российскими стандартами.

Деятельность компании характеризуется приемлемыми темпами роста основных производственных и финансовых показателей, высоким уровнем рентабельности и незначительной долговой нагрузкой.

Выручка по данным неаудированной консолидированной отчетности за 9 мес. 2006 года выросла на 14,6% и составила 13,0 млрд руб. Позитивную динамику продемонстрировали показатели операционной и чистой прибыли: рост на 8,0% и 14,2% соответственно. Группа генерирует положительный операционный cash flow.

Валюта баланса в 2006 году выросла на 22,7% и составила 13162 млн руб. Объединенные кондитеры имеют низкий уровень долговой нагрузки: совокупный долговой портфель по итогам 9 месяцев составил 880 млн руб. На долю долгосрочных займов приходится чуть менее 2/3 долгового портфеля.

Компания имеет высокий уровень покрытия долговой нагрузки: аннуализированный показатель выручка/долг по итогам 9 мес. находился на уровне 19,7x; при этом совокупный долг вдвое меньше показателя EBITDA за девять месяцев. С учетом предстоящего займа мы оцениваем показатель долг/EBITDA на 2007 год в размере 1,3–1,5x.

ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ.			
Млн руб.	9 мес. 2005	9 мес. 2006	Изм., %
Выручка	11363	13023	14.6%
ЕБИТДА	1725	1950	13.0%
маржа, %	15.2%	15.0%	-0.2%
Чистая прибыль	992	1133	14.2%
маржа, %	8.7%	8.7%	0.0%
Долг	545	880	61.5%
Долг/ЕБИТДА	0.2	0.3	-

Источник: данные компании, оценки ГК «РЕГИОН».

Стратегия развития компании подразумевает увеличение доли рынка в натуральном выражении до 15% и до 22% в стоимостном к 2009 году. В соответствии со среднесрочной стратегией развития, принятой в 2005 году, объем капитальных вложений в 2005–2007 гг. предусматривался на уровне 9,0 млрд руб., из них в предыдущие два года было освоено 3,4 млрд руб.

SWOT АНАЛИЗ	
Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> ■ Значительная доля рынка; ■ Широкодиверсифицированная линейка брендов; ■ Высокие темпы роста, низкий уровень долговой нагрузки. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Высокая степень конкуренции со стороны иностранных производителей; ■ Слабые позиции в сегменте «премиум».
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> ■ Развитие сегмента «премиум»; ■ Дальнейшее структурирование брендов. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Отсутствие вертикальной интеграции и как следствие неспособность влиять на ценообразование сырья.

Непосредственных аналогов Объединенным кондитерам на облигационном рублевом рынке не представлено. При оценке справедливой доходности мы опирались на динамику сопоставимых по дюрации облигаций 2-го выпуска Вимм-Биль-Данна и САН Интербрю.

По масштабам деятельности Объединенные кондитеры уступают ВБД и незначительно отстают от САН Интербрю. Объединенные кондитеры, несмотря на меньшие темпы роста в 2006 году, опережают ВБД по уровню операционной и чистой рентабельности. Уровень долговой нагрузки Группы ниже, а уровень текущей ликвидности выше, чем у ВБД. С учетом размещаемого займа показатель долг/ЕБИТДА Объединенных кондитеров по итогам 2007 года возрастет, по нашим оценкам, до 1,3–1,5х.

ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ.			
	Объединенные кондитеры	ВБД	САН Интербрю
	IFRS, 9 мо 2006	US GAAP, 2006	РСБУ, 1Н 2006
	Млн RUR	Млн USD	Млн RUR
Выручка	13023	1762	13908
темп, %	14,6%	26,4%	27,6%
ЕБИТДА	1950	218	3300
маржа, %	15,0%	12,4%	23,7%
ЧП	1133	95	1218
маржа, %	8,7%	5,4%	8,8%
Долг/ЕБИТДА, х	0,3	1,9	1,2
ЕБИТДА /%, х	н/д	14,1*	н/д
Текущая ликвидность	3,1	1,3	н/д

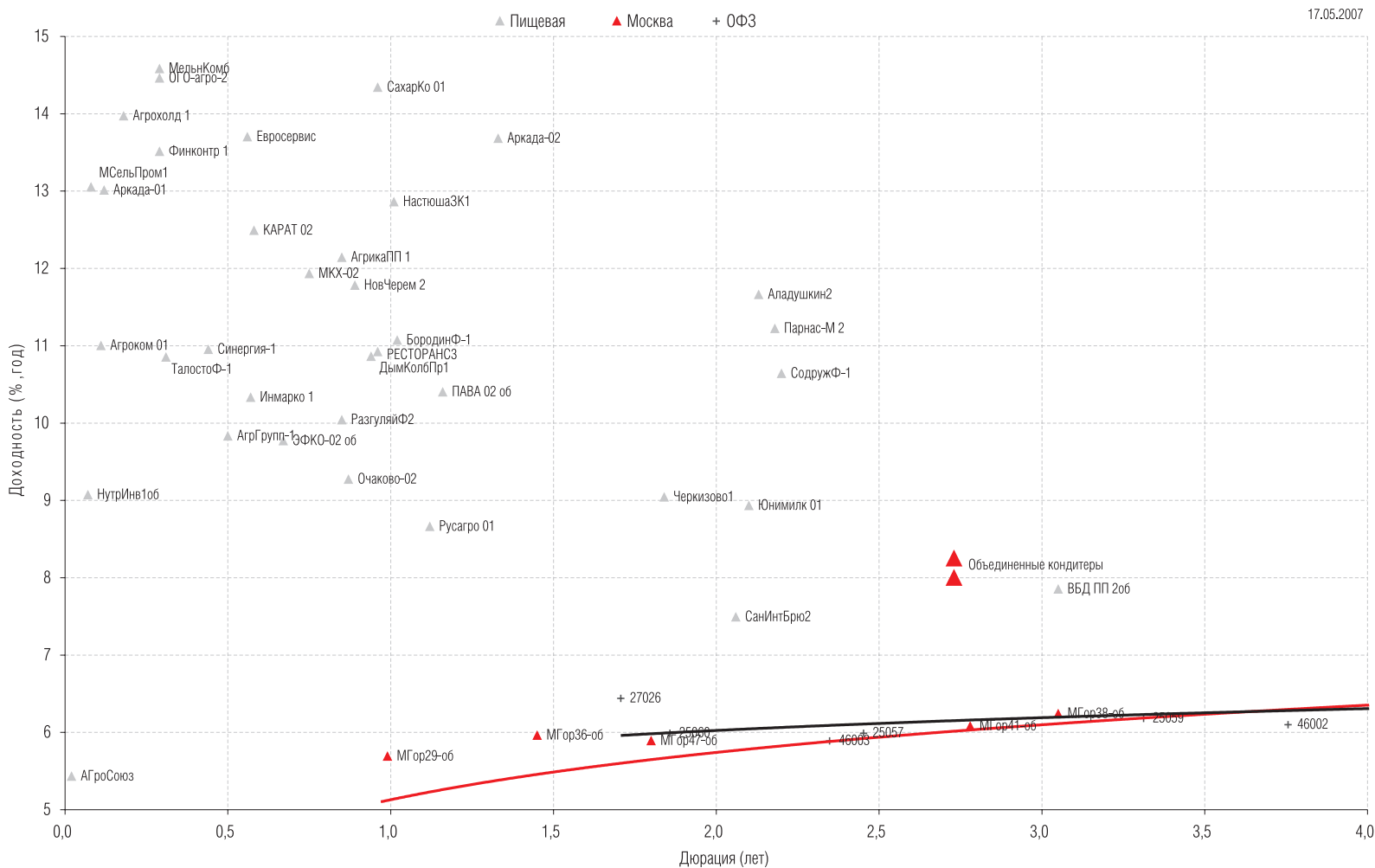
Источник: данные компаний, оценки ГК «РЕГИОН».

* – сальдо финансовых расходов/доходов.

Второй выпуск ВБД в настоящий момент торгуется на уровне 7,85% годовых к погашению в 2010 году (дюрация 3 года, спрэд относительно ключевой кривой ОФЗ 165 б.п.). Второй выпуск САН Интербрю торгуется с доходностью к оферте 7,5% годовых, дюрация 2,1 года. Спрэд к базовой кривой ОФЗ составляет 145 б.п. На наш взгляд, в силу меньших масштабов деятельности облигации дебютного займа Объединенных кондитеров должны торговаться с премией к «кривой» ВБД на уровне 20–30 б.п.

Мы оцениваем справедливый уровень доходности к трехлетней оферте дебютного выпуска Объединенных кондитеров в размере 8,0–8,25% годовых, что соответствует ставке первого купона — 7,85–8,10% годовых, и рекомендуем инвесторам принимать участие в аукционе.

«КРИВАЯ» ДОХОДНОСТИ



СПОРТМАСТЕР

Мы оцениваем справедливый уровень доходности к полуторалетней оферте дебютного выпуска Спортмастера в размере 10,0–10,25% годовых, что соответствует ставке первого купона — 9,76–10,0% годовых, и рекомендуем инвесторам принимать участие в аукционе.

Отрасль	Торговля
Рейтинг	-
Выпуск	Спортмастер Финанс, 1
Дата размещения	25.05.200
Объем	3 000 000 000
Срок обращения	3 года
Купоны	1 купон — на конкурсе, 2–3 купоны — равны 1 купону, 4–6 купоны — определяет эмитент
Периодичность выплаты купонов	2 раза в год
Условия досрочного выкупа	Через 1,5 года по номиналу
Поручители	ООО «Илион», ООО «Спортмастер», ООО «ТАГИС», ООО «Спортландия»
Организатор	Тройка Диалог
Дополнительная информация	-

Эмитентом выступает SPV компания — ООО «Спортмастер-Финанс», учредителями которой выступают ООО «Спортмастер» (90%) и ООО «Илион» (10%). Поручителями по займу выступают крупнейшие операционные единицы Группы. ООО «Илион» и ООО «Спортмастер» являются ключевыми дистрибутивными единицами Группы. ООО «Спортландия» контролирует оптовые поставки товаров, ООО «ТАГИС» выступает балансодержателем основных средств Группы,

Привлеченные средства (3,0 млрд руб.) планируется направить на финансирование инвестиционной программы компании (увеличение регионального присутствия, строительство торговых площадей, покупка земельных участков, развитие складской инфраструктуры) и рефинансирование текущей задолженности.

Деятельность Группы сосредоточена в двух сегментах:

- Продажа спортивных товаров;
- Продажа повседневной одежды.

По итогам 2006 года Спортмастер являлась одной из крупнейших компаний в сегменте ритейла спортивных товаров. По оценкам самой компании, доля рынка в прошлом году составила порядка 27%. По оценкам Sporting Group Intelligence Europe, среди крупнейших 67-ми компаний операторов спортивных товаров, Спортмастер находился на 30-м месте.

О потенциале роста рынка спортивных товаров можно судить по следующим цифрам: в России на душу населения потребляется спорттоваров на сумму \$20, в то время как в Китае это \$38, а в странах Евросоюза — \$91. Согласно оценкам отраслевых экспертов, в ближайшие десять лет рынок спортивных товаров в России будет расти со среднегодовыми темпами 14,9%.

Компании-поручители готовят отчетность по российским стандартам; анализ финансовой деятельности проводился на основе консолидированной управленческой отчетности.

На протяжении последних трех лет Группа демонстрирует положительную динамику основных финансовых показателей. Выручка в 2006 году увеличилась на 28,2% и составила \$668,5 млн. Компания демонстрирует высокий уровень рентабельности: маржа EBITDA в прошлом году составила 15,6%, маржа чистой прибыли — 11,0%. Согласно данным компании, снижение рентабельности было обусловлено ростом операционных издержек: в частности з/пл увеличились на 49,6%, стоимость аренды возросла на 66,5%.

Валюта баланса в 2006 году составила \$533,1 млн., рост активов составил 33,7%. Совокупный финансовый долг Группы Спортмастер на конец прошлого года составлял \$151 млн., из них порядка 86% было представлено краткосрочной частью.

Компания имеет приемлемый уровень долговой нагрузки. Показатель долг/EBITDA по итогам прошлого года находился на уровне 1,45x, при этом EBITDA восьмикратно покрывала процентные платежи. Текущая ликвидность находится на достаточном уровне — объем краткосрочных активов на 77% превышает объем краткосрочных пассивов.

ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ.			
Млн USD	2005	2006	2006/05, %
Выручка	521,4	668,5	28,2%
ЕБИТДА	99,9	104,4	4,4%
маржа, %	19,2%	15,6%	-3,6%
Чистая прибыль	67,1	73,5	9,5%
маржа, %	12,9%	11,0%	-1,9%
Активы	398,7	533,1	33,7%
Долг	102,5	151,0	47,3%
СК	252,1	325,6	29,1%
Долг/ЕБИТДА	1,03	1,45	-
Текущая ликвидность	1,80	1,77	-

Источник: данные компании, оценки ГК «РЕГИОН».

Стратегия развития компании ориентирована на увеличение доли рынка в сегменте спортивных товаров до не менее чем 30% к 2011 г., выход в тройку лидеров в сегменте повседневной одежды, формирование прозрачной юридической структуры.

При оценке справедливой доходности дебютного выпуска Спортмастера мы ориентировались на динамику сопоставимых по дюрации облигаций продуктового ритейлера Виктория и книжной розничной сети Топ-Книга.

По масштабам деятельности Спортмастер значительно превосходит Топ-Книгу, и незначительно отстает от Виктории. По рентабельности Спортмастер существенно превосходит рассматриваемые компании. Кредитный профиль Спортмастера выглядит более консервативно.

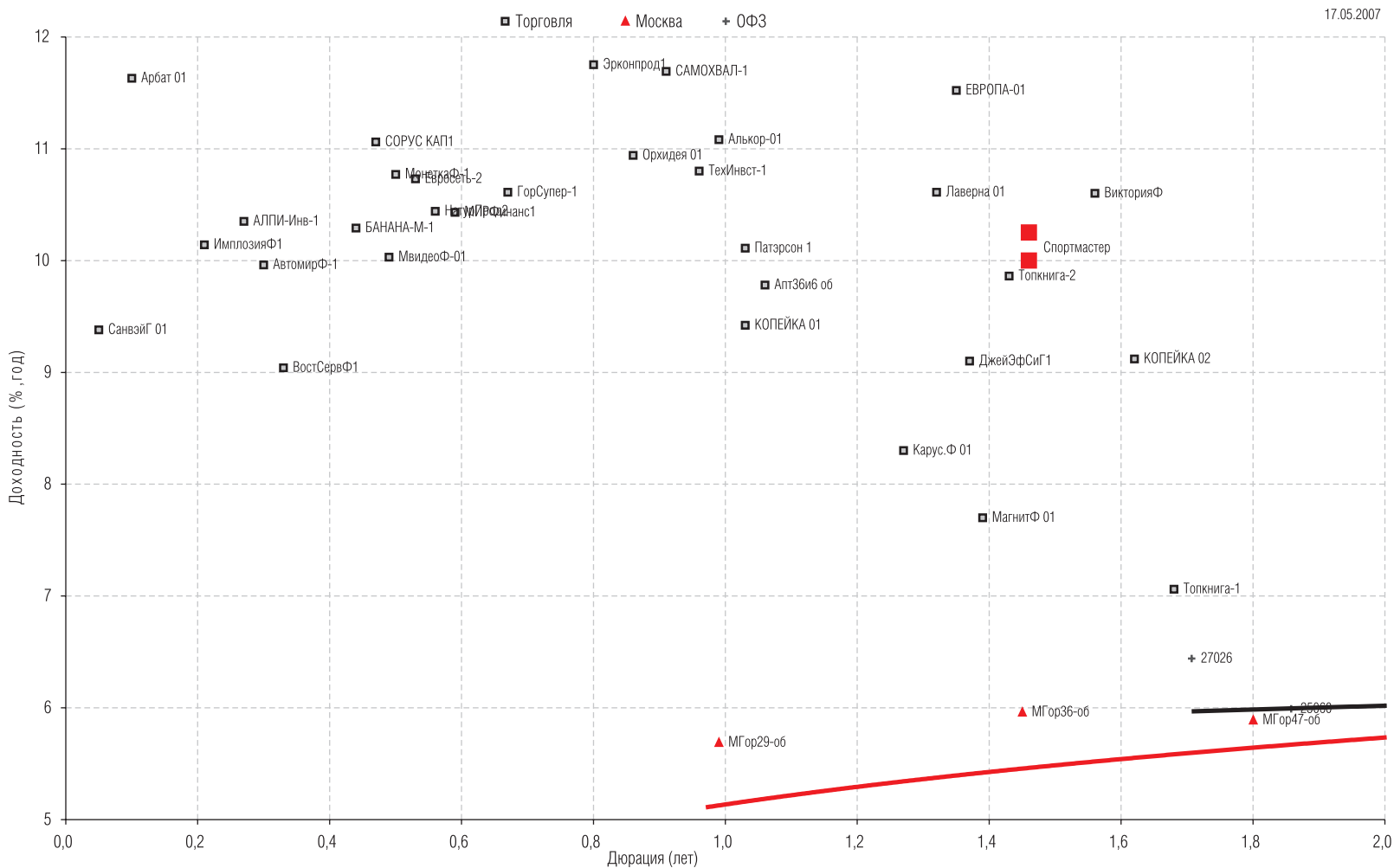
ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ.			
	Спортмастер Млн USD	Виктория Млн RUR	Топ-Книга Млн RUR
Выручка	668,5	21707,7	5681,3
ЕБИТДА	104,4	1123,5	575,4
маржа, %	15,6%	5,2%	10,1%
ЧП	73,5	460,1	158,5
маржа, %	11,0%	2,1%	2,8%
Долг/ЕБИТДА, х	1,4	3,2	4,1
ЕБИТДА/%, х	8,7	10,1	4,1

Источник: данные компаний, оценки ГК «РЕГИОН».

2-й выпуск Виктории в настоящий момент торгуется на уровне 10,7% годовых к оферте, дюрация 2,4 года. Более короткий 1-й выпуск (дюрация 1,6 лет) торгуется на уровне 10,6%. Второй выпуск Топ-Книги торгуется ниже 10% годовых. По нашему мнению, дебютный выпуск Спортмастера должен торговаться с дисконтом к облигациям Виктории в силу большей рентабельности и лучшего уровня покрытия долговой нагрузки.

Мы оцениваем справедливый уровень доходности к полторалетней оферте дебютного выпуска Спортмастера в размере 10,0 - 10,25% годовых, что соответствует ставке первого купона — 9,76 - 10,0% годовых, и рекомендуем инвесторам принимать участие в аукционе.

«КРИВАЯ» ДОХОДНОСТИ



Календарь первичного рынка

Дата	Эмитент	Объем выпуска, млн руб.	Срок обращения, лет	Дополнительная информация
14.11.06	ООО Торговый Дом «ПигМа» (г. Нижний Новгород)	3 000		
23.11.06	ЗАО «Ассоциация социально-экономического, научного и делового сотрудничества «ГРАНД»	3 000		
23.11.06	ООО «РМК-ФИНАНС» (г. Екатеринбург)	3 000		
07.12.06	ОАО «Агентство по ипотечному жилищному кредитованию» (г. Горно-Алтайск)	300		
21.12.06	ООО «Угольный разрез Канский» (Красноярский край)	800		
18.01.07	ООО «Сибирский Берег - Финанс» (г. Новосибирск)	1 500		
18.01.07	ЗАО «Русский монолит» (г. Москва)	1 000		
18.01.07	ОАО «Агропромышленная компания «ОГО»	1 500		серия 03
25.01.07	ООО «Санвэй-Груп»	1 500		серия 02
25.01.07	ООО Торговый Дом «Русские масла»	1 000		серия 02
08.02.07	ООО Реалтэкс-финанс»	1 500		
08.02.07	ООО «Махеев Финанс» (г. Елабуга)	600		
15.02.07	ООО «Рост-Лайн» (г. Санкт-Петербург)	1 000		
21.02.07	ООО «Рубеж-Плюс Регион»	2 000		серия 01 и 02
15.03.07	ООО «ИКС 5 ФИНАНС»	25 000		серии 01,02,03
20.03.07	ЗАО «Производственная фирма «ТрансТехСервис»	1 000		
22.03.07	ООО «О'КЕЙ-ФИНАНС»	2 000		
22.03.07	ЗАО «Микояновский мясокомбинат»	2 000		серия 02
22.03.07	ЗАО «Русское море» (г. Ногинск, МО)	2 000		
27.03.07	ООО «ПРОВИАНТ Финанс»	1 000		
27.03.07	ООО «Финансовая компания НЧ» (г. Москва)	1 000		
05.04.07	ОАО «Липецкий металлургический завод «Свободный сокол»	1 200		серия 03
12.04.07	ООО «Макромир-Финанс»	1 500		
17.04.07	ОАО «Пермэнерго»	1 000		
19.04.07	ООО «Инком-Лада»	2 000		серия 03
19.04.07	ЗАО «Управляющая компания СПК»	1 000		
24.04.07	ООО «Мягков-Финанс»	1 000		
24.04.07	ООО Холдинговая компания «ДОМОЦЕНТР»	1 000		
24.04.07	ООО «Протон - Финанс»	1 000		
24.04.07	ФГУП «ПО «УОМЗ»	1 000		
24.04.07	ЗАО «КОНДИТЕР-КУРСК»	750		
27.04.07	«Энергострой - Финанс»	1 500		
27.04.07	ООО «Матрица Финанс»	2 000		серия 02
27.04.07	ОАО «Научно-производственное объединение «Сатурн»	3 500		серия 03
27.04.07	ООО «Голдер-Электроникс»	1 000		
03.05.07	ООО «Курганмашзавод - Финанс»	2 000		
03.05.07	ООО «Атомстройэкспорт-Финанс»	1 500		
03.05.07	ООО «КЧХК-Финанс»	3 000		
03.05.07	ОАО «АВТОВАЗ»	5 000		серия 04
11.05.07	ОАО «Территориальная генерирующая компания №4» (г. Тула)	5 000		
11.05.07	ОАО «АвиаБалт»	1 000		
11.05.07	ООО «АРКА-финанс»	1 000		
11.05.07	ОАО «Московское областное ипотечное агентство»	5 000		серия 03
11.05.07	ОАО «Ижевский автомобильный завод»	2 000		серия 02
11.05.07	ЗАО «Факторинговая компания «Еврокоммерц»	3 000		серия 02
11.05.07	ЗАО «Факторинговая компания «Еврокоммерц»	3 000		серия 03
11.05.07	ООО «ТехноНИКОЛЬ-Финанс»	3 000		серия 02
	Всего	109 650		

ОПЕРАЦИИ С АКЦИЯМИ

Руководитель департамента:

Павел Ващенко (доб. 335; e-mail: pvaschenko@regnm.ru)

Клиентское обслуживание:

Владимиров Владимир (доб. 570; e-mail: vladimirov@regnm.ru)

Антон Коновалов (доб. 507; e-mail: konovalov@region.ru)

Маргарита Петрова (доб. 333; e-mail: rita_petrova@regnm.ru)

Синика Елена (доб. 549; e-mail: sinika@region.ru)

Трейдеры:

Марина Муминова (доб. 157; e-mail: muminova@regnm.ru),

(095) 264 4372 (прямой)

Летфуллин Рифат (доб. 504; e-mail: letfullin@regnm.ru)

Орловский Максим (доб. 534; e-mail: orlovskiy@renm.ru)

Янковский Александр (доб. 585; e-mail: java@regnm.ru)

ОПЕРАЦИИ С ВЕКСЕЛЯМИ

Павел Голышев (доб. 303; email: golyshev@regnm.ru)

Виктория Скрыпник (доб. 301; email: vvs@regnm.ru)

Елена Шехурдина (доб. 463; email: lenash@regnm.ru)

Крищенко Богдан (доб. 580; email: valentine@regnm.ru)

ОПЕРАЦИИ С ОБЛИГАЦИЯМИ

Сергей Гуминский (доб. 433; email: guminskiy@regnm.ru)

Петр Костиков (доб. 471; email: kostikov@regnm.ru)

Игорь Каграманян (доб. 575; email: kia@regnm.ru)

Нестерова Анна (доб. 549; email: nesterova@regnm.ru)

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОГРАММ ДОЛГОВОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ

Олег Дулебенец (доб. 584; e-mail: dulebenets@regnm.ru)

Константин Ковалев (доб. 547; e-mail: kovalev@regnm.ru)

АНАЛИТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Начальник управления:

Константин Комиссаров (доб. 428; e-mail: komissarov@regnm.ru)

Долговой рынок:

Александр Ермак (доб. 405; e-mail: aermak@regnm.ru)

Фондовый рынок:

Константин Гуляев (доб. 140; e-mail: gulyaev@region.ru)

ДОВЕРИТЕЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Сергей Малышев (доб. 120; email: smalyshev@regnm.ru)

Данила Шевырин (доб. 178; email: she_dv@regnm.ru)

Группа компаний «РЕГИОН» объединяет динамично развивающиеся компании, оказывающие в совокупности целый спектр услуг на рынке ценных бумаг, в числе которых услуги в сфере брокерской (ООО «БК РЕГИОН»), депозитарной деятельности (ЗАО «ДК РЕГИОН»), доверительного управления ценными бумагами, управления инвестиционными фондами, паевыми инвестиционными фондами и негосударственными пенсионными фондами (ЗАО «РЕГИОН ЭСМ»), а также услуги финансового консультанта на рынке ценных бумаг (ЗАО «РЕГИОН ФК»). Компании группы обладают всеми необходимыми лицензиями для осуществления соответствующих видов деятельности. Профессионализм сотрудников компаний группы подтвержден рейтингами НАУФОР (АА — высокая степень надежности), журнала «Деньги», а также многочисленными опросами участников рынка ценных бумаг, проводимых информационными агентствами АК&М и РосБизнесКонсалтинг, по результатам которых Компания устойчиво занимает ведущие места. Основные причины наших успехов кроются в четком понимании тенденций рынка и чутком отношении к интересам наших клиентов. Если Вам потребуется какая-либо помощь, либо Вы захотите более подробно узнать о спектре оказываемых нами услуг, пожалуйста, свяжитесь с нами.

Многоканальный телефон: (495) 777 29 64

Факс: (495) 777-29-64 доб. 234

www.region.ru

Страницы компании в информационной системе REUTERS: <REGION>

Данный обзор носит исключительно информационный характер и не может рассматриваться как предложение к заключению сделок с компаниями группы «РЕГИОН». Мы не претендуем на полноту и точность изложенной информации. Наши клиенты могут иметь позицию или какой-либо иной интерес в любой сделке прямо или косвенно упомянутой в тексте настоящего обзора. «РЕГИОН» не несет ответственности за любой прямой или косвенный ущерб, наступивший в результате использования информации, изложенной в настоящем обзоре. Любые операции с ценными бумагами, упоминаемыми в настоящем обзоре, могут быть связаны со значительным риском.